

Communiqué de presse

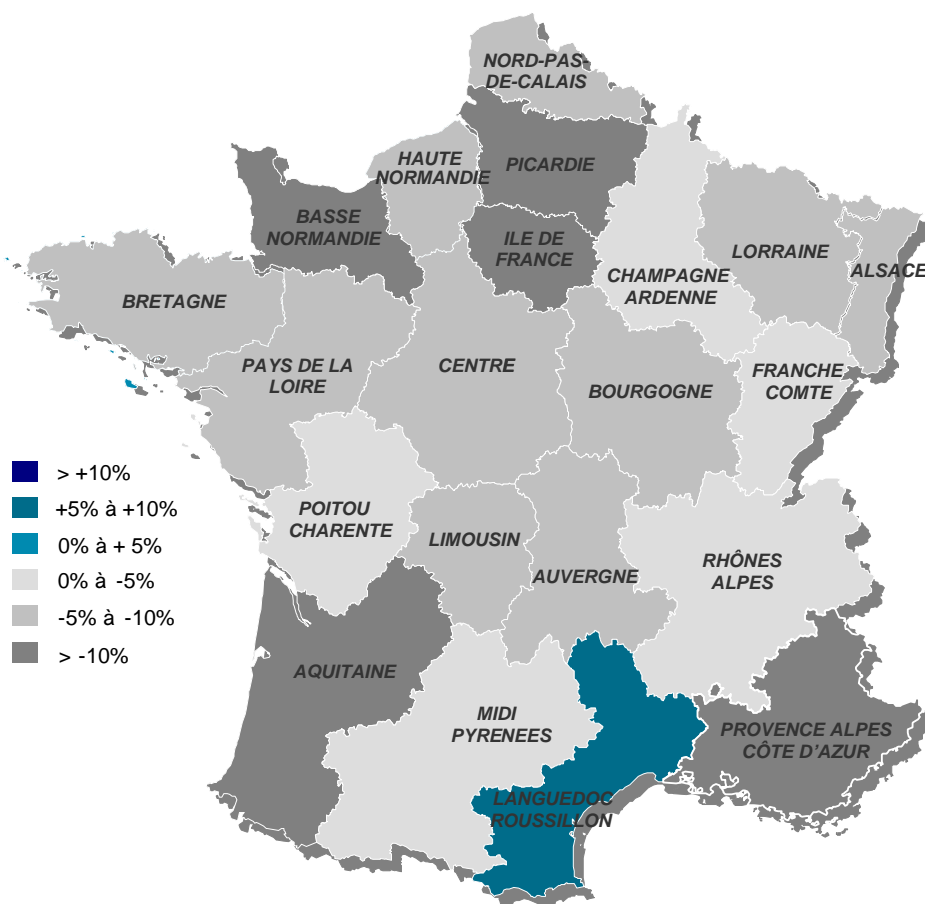
Paris, le 12 novembre 2009

Activité hôtelière en France en 2009 Une baisse record au mois d'octobre !

- Le mois d'Octobre met en suspension les quelques signes d'améliorations qui avaient pu être observés sur les deux mois précédents. Le Revenu par Chambre Disponible (RevPAR) est en recul de 12,8%. Cette baisse mensuelle est la plus forte enregistrée depuis le début de l'année.
- Le Languedoc-Roussillon est la seule région à afficher une progression, dans la lignée du résultat déjà observé au mois de Septembre. Les régions Ile-de-France et PACA souffrent le plus du manque de clientèle internationale avec des RevPAR en recul de plus de 15%. La région Nord-Pas-de-Calais montre la baisse du Taux d'Occupation la plus forte, en retrait de près de 10%. Alors que Paris et la région Ile-de-France affichent encore une baisse de leurs Prix Moyens, les hôtels situés en province affichent une légère augmentation (une moyenne de près de 1,2% par rapport au mois d'Octobre 2008).
- La demande, exprimée en nombre de nuitées vendues, est en recul sur toutes les catégories d'hôtels. La catégorie 2* affiche la baisse de Taux d'Occupation la plus forte (-7,5 points), mais elle affiche encore une augmentation de ses Prix Moyens. Le segment 3* suit maintenant les baisses de prix pratiquées depuis plusieurs mois par les hôtels de catégorie 4*. Ces segments cherchent encore s'adapter au pouvoir d'achat réduit de leurs clients. Ainsi, les hôtels 3* affichent une baisse de leurs prix de près de 8% en moyenne sur le mois d'octobre.

**Pour de plus amples renseignements,
merci de contacter Georges Panayotis au + 33 (0)1 56 56 87 90
g.panayotis@mkg-group.com
ou le département Base de Données de MKG Hospitality au + 33 (0)1 56 56 87 87
bdd@mkg-hospitality.com**

Variation du RevPAR de l'hôtellerie de chaînes intégrées par région en France
Résultats mensuels - Octobre 2009 versus Octobre 2008



Source : Base de données MKG Hospitality – indicateurs de performances Hôtelières
Prix Moyens et RevPAR exprimés en euros TTC basés sur l'observatoire quotidien MKG Hospitality
(Le RevPar est calculé sur la base du Chiffre d'Affaires Hébergement divisé par l'offre en chambres disponibles)

Variation du RevPAR de l'hôtellerie de chaînes intégrées des principales agglomérations
Résultats mensuels - Octobre 2009 versus Octobre 2008

Agglomérations	Evolution RevPAR %
LYON	-2,4%
NANTES	-3,1%
STRASBOURG	-4,9%
PARIS	-17,3%
NICE	-17,9%
BORDEAUX	-18,5%
GLOBAL FRANCE	-12,8%

Source : Base de données MKG Hospitality

Les 3 villes, dont les performances du mois d'Octobre 2009 sont largement meilleures que celles du marché, enregistrent néanmoins toutes des baisses de TO. En revanche, elles affichent depuis deux années consécutives des progressions de Prix Moyens sur ce mois-ci.

La ville de Paris montre pour la deuxième année consécutive une baisse du RevPAR : la catégorie 3 étoiles affiche une baisse de Prix Moyens de près de 15% en octobre 2009 vis-à-vis d'octobre 2008, la plus forte sur la place. Les résultats de Nice suivent la tendance engagée depuis plusieurs mois, alors que les résultats de Bordeaux restent exceptionnels dans le contexte de crise. En effet, les résultats cumulés à fin Septembre montraient une progression du RevPAR de 2,3%, mais les résultats cumulés à fin Octobre sont maintenant de -0.4%.

Les spécificités économiques et touristiques, mais aussi le profil de l'offre hôtelière de chaque région et de chaque grande agglomération peuvent expliquer le niveau d'activité hôtelière. Une ville comme Strasbourg affiche ainsi une progression de RevPAR cumulé depuis le début de l'année, même si celui-ci s'est infléchi avec le mois d'Octobre (résultat cumulé de RevPar vis-à-vis l'année dernière +0.9%)

Méthodologie

Créé en 1985 par Georges Panayotis, MKG Hospitality est le leader européen du conseil dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration et dispose de la **première base de Données hôtelières au Monde** hors USA, avec une bonne représentativité sur tous les segments hôteliers. Le programme mensuel des Indicateurs de Performance porte sur un échantillon de **10 000 hôtels de chaînes intégrées représentant 1 000 000 chambres**. En France, ce programme porte sur plus de 3 100 hôtels.

Depuis septembre 2004, la Base de Données de MKG Hospitality propose un programme **quotidien, Hotelcompset.com**, qui permet un suivi quotidien des performances d'un hôtel par rapport à son marché direct. Ce programme compte à ce jour **2 000 hôtels** et **200 000 chambres en France ce qui en fait le premier programme de suivi des performances quotidiennes en Europe**.